

## Netværksmøde d. 17. august

### Dagsorden:

1. Orientering
2. Præsentation af kommunikationsstrategien + hjemmesiden
3. Mobilisering af frivillige og netværksorganisationernes danske og internationale netværk
4. Kort præsentation af de enkelte netværksorganisationers aktiviteter under og ifm. Klimaforum09

### Ad. 1: Orientering

#### Lokaler:

Udover de fire sportshaller har vi i begyndelsen af august sagt "ja tak" til 5 mødelokaler i DGI-byen.

Vi håber, at få stillet Øksnehallen til rådighed i mellem 2-7 dage i slutningen af perioden. Pt. har vi planer om at afholde store arrangementer i hallen. Blandt andet er Dansk Cubansk Forening ved at invitere en række latinamerikanske statsledere.

Der er stadig ikke klarhed vedrørende det sociale samlingssted, men to bygninger er i spil: INCO-hallen og Bygning 55. Det er Københavns Kommune der har lovet at stille et af lokalerne til rådighed, men det afhænger dels af brandmyndighederne, samt hvor mange midler kommunen har. Vi er i løbende dialog med kommunen omkring dette.

#### Registrering og program:

#### Deklaration:

Der er udsendt en invitation til det internationale netværk om at deltage i temagrupperne (9 grupper). Der er kommet svar fra hele verden. Der er nogle temagrupper, der er mere populære end andre. Opfordrer det danske netværk til at spørge sit danske og internationale netværk om at indgå i processen. Interaktivt forum på hjemmesiden.

Mathilde      brevet hvoraf temaerne fremgår sendes ud til netværket

En facilitator er en person, der holder debatten i gang og som konkluderer på debatten, der så vil bidrage til deklARATIONEN. Der ligger således en tekst når Klimaforum09 starter, som er et resultat af de konklusioner.

#### Nye medarbejdere:

Jesper og Helle (presse medarbejdere), Malte (praktikant), Asmund (fundraiser og mobiliserings medarbejder)

#### Overnatning:

Vi satser på to former for overnatning, men foreløbig kan vi kun tilbyde første form:

1. Privat indkvartering. Projektet New Life Copenhagen yder en stor indsats for minimum at åbne 5000 Københavneres hjem for 5000 klimagæster. Og her har vi selvfølgelig også selv en forpligtelse til at bidrage.
2. Offentlige rum. Københavns Kommune og Staten estimerer at kunne skaffe omk. 1500 sengepladser i offentlige rum. Det er enormt problematisk pga. brandmyndighederne skrappe krav. Vi samarbejder med PCA, Københavns Kommune og Staten om at løfte denne opgave.

Vi har ved flere lejligheder ytret at det vil blive et enormt problem, hvis ikke der kan sikres mellem 10-15.000 sengepladser.

Derfor er det enormt vigtigt, at vi alle åbner vores hjem og tilbyder vores sofa eller gæsteværelse til vores klimagæster.

Niels Johan    hvad er vores hængeparti?

HansHenrik    det hænger med ekstra midlerne

*Tilføjelse ref., men også med overnatning og mobilisering af frivillige*

Bente            det hænger også penge til at invitere folk fra Syd

Lisbet            vi har søgt nogle fonde om penge til netop at betale folk fra det Globale Syds rejser – vi har endnu ikke fået svar fra fondene

#### **Flere midler:**

Vi forhandler pt. med Udenrigsministeriet i samarbejde med PCA om flere midler til at løfte overnatningsopgaven. Vi stiller krav om lønmidler til 4 mdrs. ansættelse af en logistik og frivillig koordinator ca. 120.000 kr.

#### **Registrering og Program:**

Klimaforum09 har modtaget tilmeldinger fra hele verden. Det er dog ikke gået så stærkt, som vi kunne ønske; men Programgruppen håber på at få stor hjælp fra den nye hjemmeside. Det har eks. været et problem for folk uden for landets grænser at forstå omfanget af Klimaforum09 (DGI-byen, den centrale placering mv). Noget andet er selvfølgelig, at det har været sommerferie.

Husk på at det er ferietid og der derfor ikke er kommet så mange tilmeldinger endnu.

#### **Kultur-programmet:**

Som det ser ud pt. arrangerer Klimaforum09 ved kultur-gruppen 3-4 musik arrangementer i perioden d. 7 til 18. december:

- I forbindelse med åbningen af Klimaforum09 d. 7. december ca. fra kl. 20-24 i Idrætshuset
- Fredag d. 11. december ca. fra kl. 20-24 i Idrætshuset
- Evt. lørdag d. 12. efter den Globale Klimaaktionsdag ca. fra kl. 20-24 i Idrætshuset
- I forbindelse med afslutningen d. 18. december ca. fra kl. 20-24 i Idrætshuset

Vi lægger vægt på store navne såvel som verdensmusik. Udover disse 4-5 musikarrangementer vil der foregå andre kulturelle aktiviteter i løbet de resterende 7 dage bl.a. teater og mindre musik arrangementer.

### **Solidaritetsfonden:**

Vi har som bekendt øremærket 1 mio. kr. til at invitere folk fra det globale syd til Klimaforum09. Vi har formuleret følgende kriterier for udmøntning af fonden:

- Øremærket folk fra det globale syd der planlægger en aktivitet under Klimaforum09
- Regional balance (bredt udsnit af repræsentanter fra Asien, Afrika, Sydamerika, Østeuropa, Mellemøsten osv.)
- Kønsmæssig balance
- Forskellige organisationer (mennesker fra forskellige græsrodsorganisationer)
- Tematisk balance (alle temaer skal være repræsenteret)

## **Ad. 2: Præsentation af kommunikationsstrategien + hjemmesiden**

Niels viste den nye hjemmeside: <http://www.klimaforum09.org/>

### **Kommunikationsstrategien blev fremlagt:**

På det sidste bestyrelsesmøde den 4. august vedtog Klimaforums bestyrelse en kommunikationsstrategi. Strategien er udarbejdet af Niels på baggrund af individuelle drøftelser hen over sommeren med alle medlemmer af bestyrelsen.

Klimaforums kommunikationsstrategi er en plan for, hvordan vi skal kommunikere fra nu og frem til klimatopmødets afslutning til potentielle deltagere, politikere, medier og andre interessenter. Når man laver en kommunikationsstrategi, skal man grundlæggende afklare: Hvad vil vi gerne kommunikere til hvem, hvordan og med henblik på at opnå hvad?

Man skal altså have styr på:

1. Målgruppe
2. Budskab
3. Formål
4. Kanaler

### **Klimaforums budskab**

Vi er ikke helt færdige med at formulere budskabet. Et par ting ligger dog fast:

- Vi er det globale civilsamfund, almindelige mennesker og græsrodder, dem som ikke er inviteret med i Bella Center. Vi er ikke politikere, ikke erhvervsliv, ikke eksperter, ikke professionelle NGO'ere, men det, man i gamle dage kaldte folket, i demokratiets tidsalder de sande magthavere. Når vi handler i forhold til klimakrisen, skyldes det ikke, at vi får løn for det, at det er vores arbejde, at vi frygter for vores markeder eller lign., men at vi er bekymrede på vores og vores børns vegne og at vi synes det er på tide med handling. Da vi ikke længere kan vente på politikerne, handler vi selv.

- Vi tror ikke klimakrisen kan løses udelukkende af teknologiske vej. Der er brug for ændringer i vores leve, producere og forbruge for. Klimakrisen kræver skabelsen af et andet samfund. Vores mission er at føre an i skabelsen af det andet samfund.

## Målgruppe

Vi arbejder egentlig med otte målgrupper, men for at spare jer for detaljerne, kan vi dele dem op i to.

- 1) De allerede engagerede i klima- og miljø sagen, vores venner, både her i landet, i resten af Europa og i de globale netværk, som klimaforum er del af.
- 2) "Hr. og fru Danmark" – fordi bestyrelsen synes det er vigtigt også at få de ikke allerede omvendte med til Klimaforum.

## Kanaler

En trebenet kommunikationsstrategi:

1. En netværkskampagne for at få info ud til folk i Asien, Afrika og Latinamerika,
2. En pressekampagne, effektivt men skyder med spredthagl i forhold til målgrupper, og
3. En internetkampagne målrettet grøn segment 15-40.

## Ad. 3 + 4: Mobilisering af frivillige og netværksorganisationernes danske og internationale netværk samt kort præsentation af de enkelte netværksorganisationers aktiviteter under og ifm. Klimaforum09

Bemærk at punkt 3 og 4 blev slået sammen

Vi har umiddelbart behov for omk. 600 frivillige under Klimaforum09 og vi håber på at netværket kan stille med 10 per organisation = 250 frivillige.

### Præsentation af de tilstedeværende organisationers aktiviteter ifm Klimaforum09 samt frivillig kapacitet:

<b>Klimabevægelsen</b>	det blev under streget at, der er brug for en plan for at koordinere de frivillige  Vil opfordre medlemmerne til at bidrage  Er ved at arrangere en aktivitet den 24. oktober i forbindelse med 350.org den internationale aktionsdag
<b>Dans Cubansk Forening</b>	Aktiviteter under Klimaforum09: film om Cuba, 4 workshops og et møde med ALBA-lederne.  Vil bruge medlemsbladet til at rekruttere frivillige  Vil primært tage hånd om egne aktiviteter – skal selv bruge mange frivillige

<b>Asmund (ene jyde)</b>	arbejder en måned i sekretariatet for bl.a. at mobilisere gymnasieelever – opsøgende arbejde
<b>NOAH</b>	vil nok kunne skaffe 10 frivillige. Vi bør mobilisere de politiske foreninger. I NOAH vi på arbejder at bringe 2 udstillinger til Klimaforum
<b>Perrmakultur Danmark</b>	er ikke så mange i kbh, de ved endnu ikke hvad de stiller med.
<b>Avaz</b>	er ikke så langt med planlægningen endnu. Men arbejder på et projekt med New Life Copenhagen. Er ved at skaffe frivillige, men kan ikke sætte tal på.
<b>Tommy/21-cc</b>	praktiske konkrete løsninger
<b>Weekendavisen</b>	tager noter
<b>Mathilde</b>	vil gerne samle et team der tager rundt på gymnasierne
<b>NOAH-modvækst</b>	ønsker at rejse modvækst debatten. Planlægger 3 seminarer. Vil undersøge hvor mange frivillige de kan stille med
<b>Attac</b>	climate green wash awards under Klimaforum09. Har ikke noget med aktivister på plads endnu
<b>Rådet for bæredygtig trafik</b>	skal tage stilling til hvad de vil bidrage med
<b>Frie Bønder</b>	der kommer nok ikke noget fra organisationen. Kan evt. mobilisere et par hf-klasser
<i>Lisbet vi er ved at lave en liste over frivillig opgaver som vi sender ud nu</i>	
<b>Permaculture international</b>	har en forventning om at stille med 7-8 udstillinger, 10-15 workshops, samt nogle teater grupper samt musikere. I november er der en permakultur konference som har COP15 på agendaen
<b>LØB</b>	tvivler på hvor mange frivillige
<b>NLC</b>	løfter en mega-opgave allerede
<b>Kvindernes internationale liga for fred og frihed</b>	vil gerne tage fat i et par workshops

**Næste netværksmøde: mandag d. 14. september kl. 19-21.30**