

Klimabevægelse

Et lille oplæg om historie,
strategi og organisation

Jeppe Læssøe

Lidt om bevægelser

- Sociale bevægelser angriber de eksisterende institutioner, samt tænke- og handlemåder, - og erstatter dem af nye.
- Sociale forandringer sker ved samspil af mange faktorer (konstellationer)
- Disse faktorer er i spil. Vil man lave en bevægelse må kende dem og processen (historien)

Faser i dansk miljøbevægelse

Organisation	Tidsånd	Problemsyn	Strategi	Struktur
69-73 NOAH	Radikal Anti	Årsager: Værdier og strukturer	Information som provokation Eksemplarisk	Anarkistisks = autonome lokalgrupper
74-80 OOA	Politisk kamp	Sagen: A-kraft	Folkelig mobilisering Alliancer	Semi-prof. + anarkistisk
80'erne DN, Greenpeace	Professionalisering Ekspertes	Sager: Natur	Mediekamp Advokatur Lobby	Prof. Interesse- organisation

Miljøkrise og bæredygtig udvikling

- Faseskift i slutningen af 80'erne:
 - Tjernobyl, syrerregn, iltsvind m.v.
 - Stor miljøbekymring i befolkningen
 - Brundtland-rapporten
 - Politisk skift fra uddefinering af miljøkritikken til inddefinering.

Den økologiske modernisering



Photo: Jørgen Wolek "Windmills"
www.foto-arkiv.dk

- Fra reaktiv til præventiv miljøregulering
- Fra fokus på affald til fokus på produktion og forbrug
- Økonomi og økologi ses som et win-win forhold
- Bæredygtig udvikling som drivkraft for teknologiske, institutionelle og økonomiske fremskridt
- Alles deltagelse - konsensusbaseret samarbejde

Økologisk modernisering og folkelig deltagelse

- Principper:
 - Forbrugere/medborgere skal involveres i deres egen lokale livsverden
 - Laissez faire
 - Konsensusbaseret samarbejde
 - Praktisk handling

Kritikken

- Overvejende rettet mod individuel adfærd - afkobling fra det politiske niveau
- Lokal orientering - ikke global-lokal
- Åbenheden har betydet, at involveringen ikke anfægter hidtidige værdier og opfattelser
- Konsensusbaseret handling: Betyder at barrierer, dilemmaer og konflikter omgås

Situationen fra 2001 til i dag

- Den økologisk modernisering delvis afviklet (bl.a. uddefinering af miljøorg.), men genopfindes nu.
- Stor klimabekymring i befolkningen
- Mange aktører på klimabanen: Bl.a. Kommuner/lokale A21org., de prof. NGO'er, nyhedsbureauer/aviser.

Klimabevægelsen

- Hvad mener I der skal til for at løse klimakrisen?
- Hvad er jeres mission og mulighed?
- Hvad er jeres position blandt de andre aktører?

Nogle relevante begrebspar

- Radikalitet vs. bred folkelighed
- Værdiorientering vs. succesorientering
- Modbevægelse (kritik) vs. medbevægelse (synergi)
- Socio-kulturel forandring vs. teknologiske forbedringer indenfor de givne rammer
- Enhedsbevægelse vs. mangfoldighedsbevægelse
- Missioneren vs. skabe debatten

Information og Folkeoplysning

- Informationskampagner har til formål at udbrede nogle bestemte informationer om et emne for at opnå en accept, en bestemt holdning eller en bestemt adfærd.
- Folkeoplysning har til formål at tilveje-bringe et alsidigt materiale og skabe de bedste rammer for borgernes personlige involvering og bevidst stillingtagen til konkrete løsninger på et aktuelt fælles problem