

WORKSHOP OM KLIMA KOMMUNIKATION

Lørdag 5. marts kl. 15.20 – 17.30 i Wegeners Gård, Vesterbrogade 60A, København



eller



Miljøorganisationer og andre har i årtier forsøgt at oplyse om hvordan de menneskeskabte klimaforandringer risikerer at få enorme konsekvenser for den menneskelige civilisation hvis vi ikke handler nu. Men endnu har det ikke medført den nødvendige bevidsthed og handlevilje blandt politikere og hos befolkningen. På denne workshop sætter vi fokus på hvorfor det forholder sig sådan, og vi drøfter hvordan klimakommunikationen kan blive mere effektiv.

PROGRAM

- KI. 15.20** *Indledning* v. **Thomas Meinert Larsen, Talsperson Klimabevægelsen**
- KI. 15.30** *Det handler om mennesker* v. **Malene Haakansson, Journalist og forfatter**
De meget tekniske vendinger og menneskeforladte klimaforhandlinger med fokus på forhandlingstaktikker er svære at identificere sig med. Malene fortæller om erfaringerne med at skrive en bog om de menneskelige konsekvenser af klimaforandringerne hos en familie i Etiopien i håbet om, at historien om de menneskelige omkostninger af klimaforandringerne kan få danskerne til at tage deres enorme energiforbrug op til overvejelse.
- KI. 15.50** *Vi skal vise dem!* v. **Thomas Vinge, Journalist og forfatter**
Med udgangspunkt i sit arbejde med at kommunikere klima til borgere, kommuner, virksomheder og deres ansatte vil Thomas Vinge fortælle om klimaet som den gode historie. En indsats til fordel for klimaet rummer nemlig en lang række positive sidegevinster for den enkelte. Når du gør noget godt for klimaet, gør du automatisk også noget godt for din privatøkonomi, for virksomhedens bundlinje, miljøet og for din sundhed. Det gode eksempels magt og den aktive vilje til forandring kan også sende et vigtigt signal til politikerne om, at befolkning, byer og virksomheder har set, hvad vej vinden blæser.
- KI. 16.10** *Klimahandling i boligforeninger* v. **Jean-Francois Corbett, VHVK**
I 2 år har projektet Vores Hjem Vores Klima (VHVK) forsøgt at inspirere beboerne i en række boligforeninger til at gennemføre energirenoveringstiltag for at nedsætte boligernes CO2-udslip. Jean-Francois fortæller om erfaringerne med at gennemføre "klima-home-parties" og klima-arbejdsweekender med naboer og venner.

”Skræmme-scenarier”



- **Havvands-stigninger og gletsjer-afsmeltning (accelererer)**
- **Faldende/ændret biodiversitet (accelererer, tydeligst i arktis)**
- **Ekstreme vejrfænomener**
 - **oversvømmelser (fx Pakistan 2010, Australien 2011)**
 - **tørke (Australien 2010, Rusland 2010)**
 - **orkaner (Katrina 2008)**
- **Fejlslagen høst (Rusland 2010, Argentina 2010, Etiopien mfl.)**
- **Stigende fødevarepriser (stigende tendens, & koblet til peak oil)**
- **Stigende forsikringspræmier & klimatilpasning (stigende tendens)**
- **Oversvømmede kældre (Greve, Lyngby 2010)**
- **Sult og hungersnød (fx Sudan & Etiopien)**
- **Klimaflygtninge (fx Sudan)**
- **Krige (fx Sudan)**

**Hvad nu hvis teknologisk innovation
(fx vind-møller og elbiler) ikke alene kan løse
klima-krisen ?**

**Har vi så et personligt ansvar
for at redde klimaet ?**

**Hvis ja, hvilke handlinger skal vi
motiveres til, og hvordan bliver vi det?**

Hvornår agerer man bæredygtigt ansvarligt?

Jeg forsøger i videst muligt omfang at:

- slukke lyset og spare på el, varme og vand
- bruge elspareskinne og undlade standby funktion & tørre tøj uden tørretumbler
- købe mindst muligt og/eller **kun købe varer af høj kvalitet og lang levetid**
- købe produkter med det laveste driftforbrug og/eller varer som er produceret med mindst muligt brug af ressourcer
- købe varer som kan genanvendes & genbrugsprodukter
- købe varer uden emballage eller varer med genbrugsemballage
- sortere affald
- **undlade at flyve privat og på arbejde** & benytter i stedet video-kommunikation
- bruge offentlig transport og/eller går/cykler i stedet for at køre i bil
- anvende delebil og/eller benytte mere klimavenlig bil (elbil)
- holde lokal ferie i Danmark og lave indkøb lokalt
- kommunikere med familien med telefon eller video for at undgå lange rejser
- kun at købe danske/lokale madvarer & ikke smide mad ud
- dyrke egne grøntsager & plante træer mv.
- **spise mindre kød**
- **energi-renovere bolig og/eller installere eller investere i vedvarende energi (sol, vind mv.)**
- stemme på de mest miljø-venlige politikere og jeg fortæller andre hvad jeg gør for klimaet
- få maksimalt 2 børn

Flyvning er klimaets værste fjende

– og tiltag for at reducere flyvning er nødvendige.



Klimabevægelsen stiller nu det spørgsmål, om ikke også vores trang og ønsker om – nærmest uhindret og ubegrænset – at flyve til alle verdens destinationer, både på ferie, til familie og i forbindelse med arbejdet bør begrænses?

Skadevirkningerne for klimaet ved flyvning er så store, at det stiller spørgsmålet ved om vores "RET" til at flyve kan forsvares. Flyvning udgør en stigende del af vores CO₂-udslip, og udgør en uforholdsmæssig del af vores samlede CO₂-udslip, særligt når man ser på hvor lidt tid man opholder sig i flyvemaskinen eller på destinationen for flyveturen.

Flyvning er klimaets værste fjende

– og tiltag for at reducere flyvning er nødvendige.

For at mindske vores flyvning forestiller vi os at én eller flere af følgende initiativer kan besluttes af det danske folketing:

- 1. Flyselskaberne/Forbrugerrådet/En kommission pålægges at lave en beskrivelse af såkaldt "ansvarlig flyvning". Beskrivelsen skal afdække hvilke type-flyrejser som kan betegnes som rimelige og ansvarlige, blandt andet med baggrund i hvad der findes af alternative offentlige transport-midler og i hvad der findes af alternative rejsemål og tele-kommunikations-teknologier. Der skelnes mellem arbejde og privat.**
- 2. Vedtagelse af lovgivning om at al reklame/markedsføring af flyvning / rejsemål med fly-transport skal være ledsaget af tal for hvor meget CO2 der udledes (inkl. en faktor 2-3 for effekten af vanddamp) og hvor meget det udgør af en gennemsnits-danskers forbrug og af en global gennemsnits-borgers udslip.**
- 3. Ulovliggøre reklamer for alle typer af flyvning og for alle rejsemål hvor transporten foregår med flyvning.**
- 4. Pålægge en afgift på flyvning som medfører en 30-50 % stigning i prisen på at flyve.**
- 5. Ulovliggøre visse flyve-ruter (udvalgt med baggrund i alternative offentlige transport-midler, således at det især er kort-distance flyvning som ulovliggøres)**



Grønne borgere



- Mindre klimabelastning og mindre økologisk fodaftryk

- Bedre samvittighed

- Spare penge på energi & ting

- Selvforsynende med energi

- Flere tætte relationer og nære fællesskaber

- Frigørelse fra tidstyranni og stræben mod materialisme

- Færre lange rejser

- Billigere & mere lydløs transport (gang, cykel, kollektivt, elbil)

- Mere samvær med familie og børn

- Mere tid i naturen & nyttehaver og mere frisk luft

- Mere frisk, økologisk og sund mad

- (Mindre tidsforbrug på indkøb)

- Investere penge (VE + andele)

- Investere tid (indkøb & sortering)

- Give afkald på dyre flyveter & krydstogtrejser

- Undlade dyre ferier i udlandet & hyppige langdistance luksus-shopping

- Undlade kød nogle gange

- Undlade brug af (benzin) bilen...

- Undlade brug af tørretumbler, tændt lys i alle rum, ...

Virksomheder med grøn dagsorden

+

- Mulighed for innovation og nye produkter
- Spare penge ved energisparetiltag
- Større sikkerhed overfor udsving i energipriser
- Større medarbejderglæde & lettere rekruttering af medarbejdere (CSR)
- Sundere medarbejdere

-

- Økonomiske investeringer nu
- Investere tid og planlægning nu

Politikere



- Gøre Danmark selvforsynende med energi og/eller fastholde Danmark som energi-eksportør
- Sikre uafhængighed af energi fra tvivlsomme regimer
- Sikre nye jobs i klimarenovering
- Sikre nye jobs i grøn teknologi
- Færre dødsfald pga. trafikforurening
(Flere personlige stemmer)

- Store investeringer i energi-infrastruktur og tilskudsordninger nu
- Højere fossil-afgifter giver højere energipriser på kort sigt
- Investere tid til planlægning og gennemførelse af politiske tiltag
- Fossil-tunge virksomheder og aktiviteter lukkes/flyttes

Workshop - gruppedialog

- **Historie 1:** Hvordan kan vi sælge historien om at klimavenlig handling er nødvendig (evt. etisk, moralsk, for menneskeheden)?
- Hvad er historien, hvem er målgrupperne og hvad kan fremme formidlingen, og hvilke barrierer er der ?

- **Historie 2:** Hvordan kan vi sælge det klimavenlige budskab som en positiv historie ?
- Hvad er historien, hvem er målgrupperne og hvad kan fremme formidlingen, og hvilke barrierer er der ?

**”Lokke”
(win-win)**

**”Skræmme”
(katastrofe)**

Borgere

Hvad får jeg?

Hvad mister jeg?

Virksomheder

Hvad vinder virksomheden?

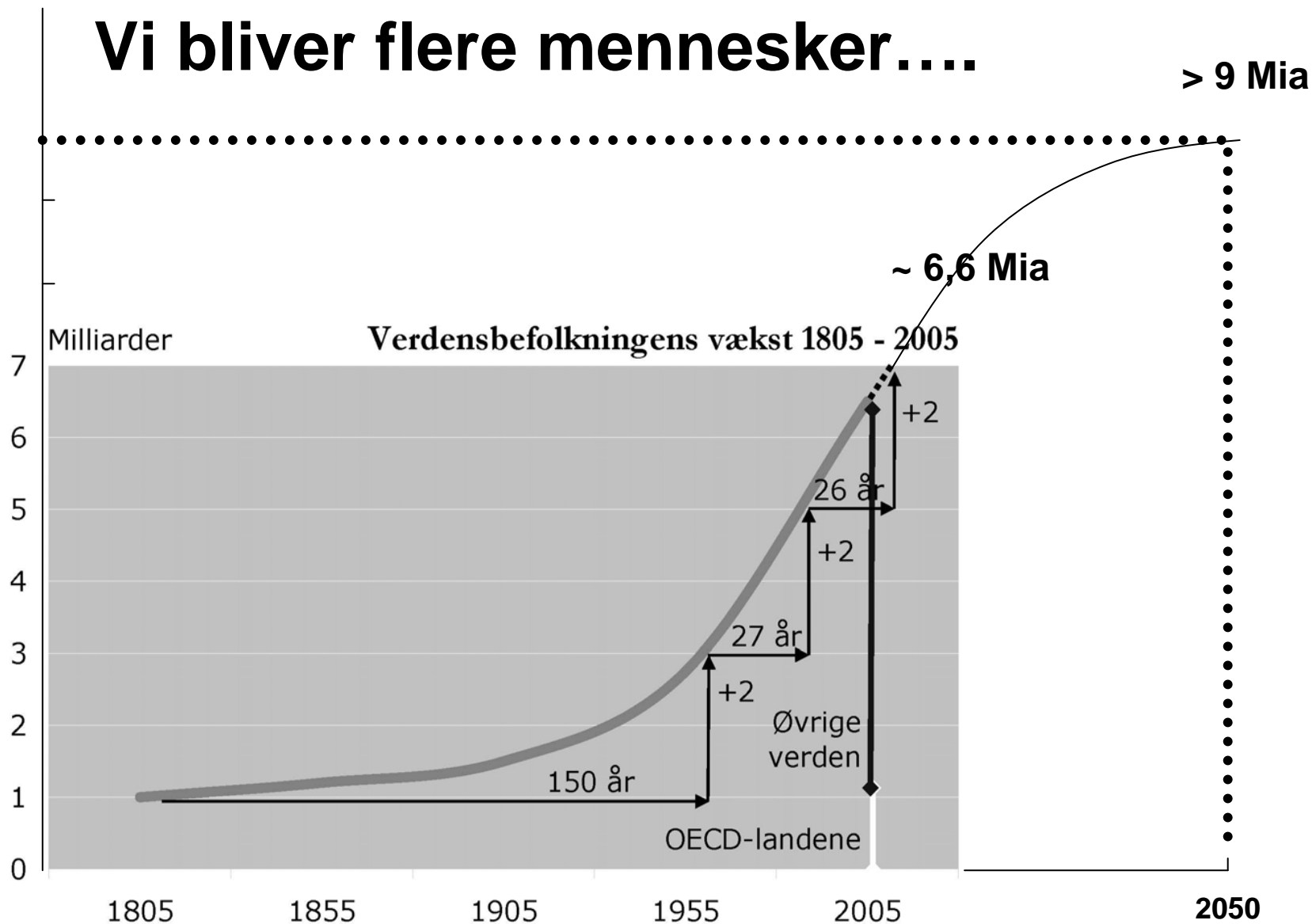
Hvad taber virksomheden?

Politikere

Hvad vinder samfundet?

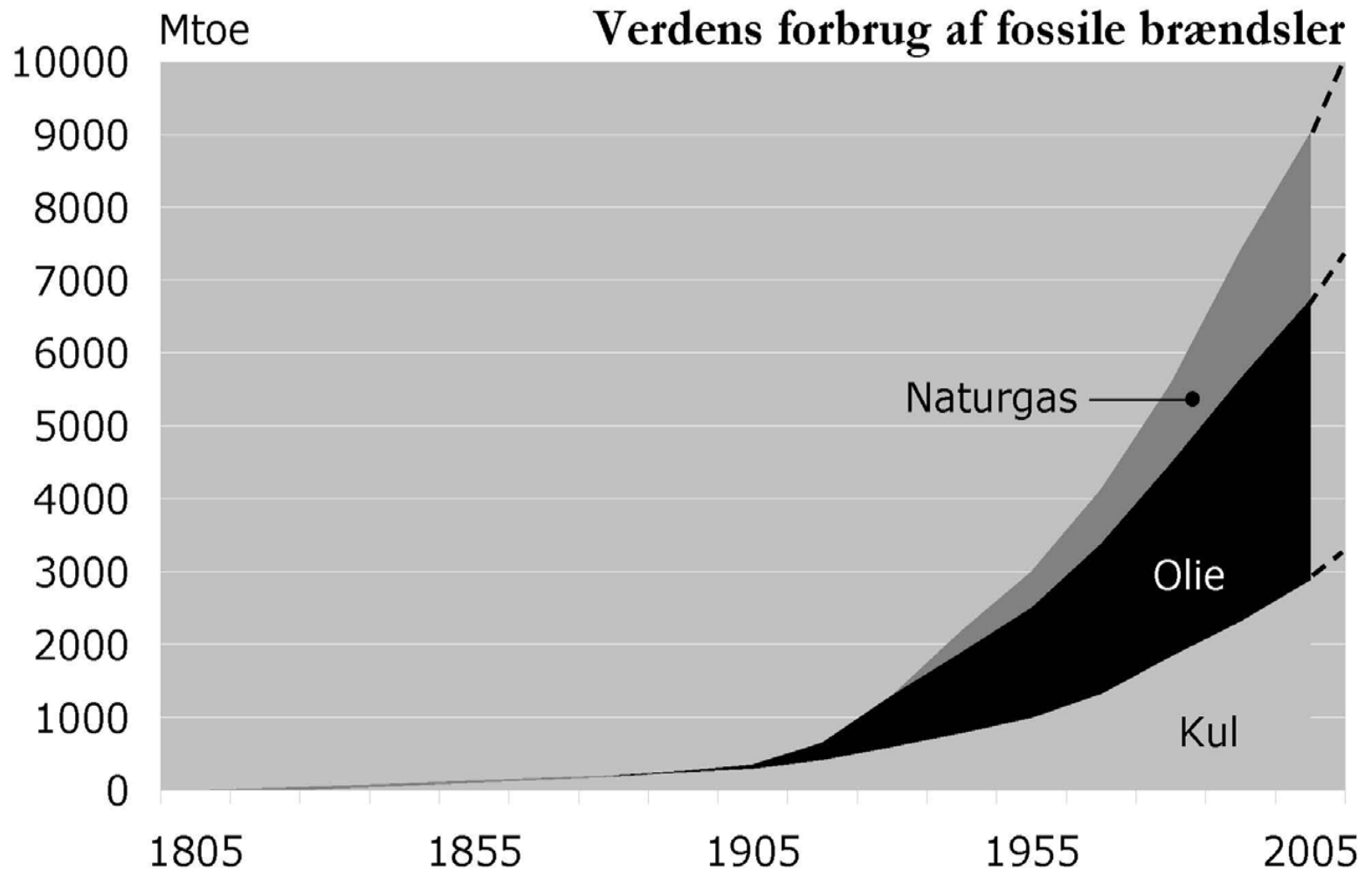
Hvad taber samfundet?

Vi bliver flere mennesker....



Klaus Illum: Om-tanke – Ved vendepunktet ved vækstens grænser, 2008.

Vores forbrug af fossile brændsler øges....



Klaus Illum: Om-tanke – Ved vendepunktet ved vækstens grænser, 2008.