

Referat af møde i Landsudvalget i Klimabevægelsen den 31. Marts 2008

Mødested: Kl. 17.00 hos Niels (LU suppleant), A. N: Hansens allé 24 A

Deltagere: Fra LU: Jean-François, Liv, Thomas, Jørn, Jeppe, Rikke
LU suppleanter: Jais, Niels

Gæster: Nynne (Sekretariatet), Palle Bendsen (Århus-gruppen), Camilla (Marketing-gruppen)
Felicia (Videngruppen), Jens Kolja Josefsen (Fortællergruppen)

1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt med få ændringer. Temagruppe og lokalgruppe-emnerne bør drøftes først.

2. Godkendelse af referat af LU-møde den 10. marts 2008.

Godkendt skriftligt Landsudvalget (LU) forud for mødet.

3. Nyt fra de organisatoriske grupper (inkl. sekretariat)

IT-gruppen (Jean-François)

Ny hjemmeside lanceres (efter planen) den 30 April med nyt design, fil-delning, debatforum, indmeldelsesformular, medlemsdatabase mv.

Økonomi-udvalget (Thomas)

Der er fundet en løsning med en "Foreningskonto" i Merkur-bank som forventes at være på plads inden for en uges tid. Vi vil få et almindeligt Visa-kort. Der skal laves et system til at registrere indbetalere. Det kan dog vente til næste år med at tage stilling til at udsende rykker-brev (en procedure skal udtænkes da vi jo har frivilligt medlemsgebyr). Desuden en god ide hvis kassereren (som modtager indbetalinger) kan gå ind i medlems-databasen og "hakke af" for hvilke medlemmer som har betalt kontingent.

Sekretariatet (Nynne)

Per Fosgrau Johansen (medlem af topmøde-gruppen) har indikeret (med rette) at sekretariats-funktionen ikke fungerer på det niveau som Klimabevægelsen har behov for. Det bør undersøges om det er muligt at Klimabevægelsen kan få en kontor-plads (med henblik på et mere formaliseret sekretariat) i "Økologi-huset" på Blegdamsvej, Nørrebro, København. Vi vil gerne høre om betingelser + omkostningerne ved at få en plads. Eventuelt kan én af de nuværende "foreninger/bevægelser" i Økologi-huset overtales/betales for at lave nogle udvalgte opgaver for Klimabevægelsen. Rikke vil forsøge at tage kontakt til økologi-huset for at høre om de kan hjælpe.

Marketing-gruppen (Camilla)

Camilla (baggrund i markedsføringsøkonomi) nævnte at Huset Mandag Morgen i 2007 afholdte en række møder under titlen Copenhagen Climate Solutions, og som derpå udgav en rapport: "Climate Solutions Denmark". En række virksomheder har en stor interesse i Klima-topmødet, også event-bureauer der blandt andet vil tjene penge på at arrangere Klima-møder. Marketing-gruppen kan bruges til at se om vores "marketing" (udadvendte aktiviteter) er gode. Camilla udleverede en liste med en række marketings-ideer. LU vil følge op på disse ideer.

3b. Fastsættelse af tidspunkter for kommende landsmøder

Rikke laver udkast til Landsmøder i Juni og Sept/Oktober 2008.

4. Mødeplan for møder i LU

Der er skønsmæssigt behov for et LU-møde hver anden eller tredje uge. Rikke laver møde-indkaldelse.

5. Orientering om COP15 mødet i Udenrigsministeriet d. 27. marts 2008.

Rikke (og Palle) havde været til NGO-dialog møde i Udenrigsministeriet den 27. Marts 2008. Det blev udmeldt at den danske regering principielt har meldt ud at Danmark påtager sig værts-rollen, og derfor ikke vil indgå som en reel politisk aktør i selve forhandlingerne. Det vil sige at den Danske Regering "kun" vil påtage sig en facilitator-rolle. Fra Dansk side vil det derfor være regeringens strategi at få industrien eller NGO'erne til at være "de ambitiøse" fra Danmark. Adspurgt om der så vil være andre lande (i EU eller øvrige) som "vil trække" forhandlingerne i en mere ambitiøs retning, når nu Danmark ikke vil være progressive forhandlere? Det blev meldt ud, at man forventer at for eksempel Sverige og Tyskland vil være "strammere = de mest ambitiøse" i forhandlerne.

Der blev orienteret om kommende møder, herunder UNFCCC møder i Bangkok April 2008 (se http://unfccc.int/meetings/intersessional/awg-lca_1_and_awg-kp_5/items/4288.php) samt i September 2008 hvor der behandles en række emner, herunder Mitigation (reduktion af klima-ændringer + reduktions-mål + sektor-mål osv.). Industri-landene forhandler videre (indbyrdes) samt deltager i forhandlinger i forhold til lande som ikke har tiltrådt Kyoto, og som stadig betegnes udviklingslande. Klima-tilpasning (Nord-Syd forhandlinger). Uheldig balance (afladskøb). Finansiering fra I-Lande som hellere vil betale sig fra skaden (eller i form af en skat). Shared vision. Debatter omkring finansierings-instrument til bl.a. at dække klimatilpasningsinvesteringer. Et særligt problem lige nu er at USA, Storbritannien og Japan på egen hånd har igangsat en fond, der giver meget støtte til teknologioverførsel, og meget lidt til andre områder, som klimatilpasning og f.eks. skovbevarelse. Det betyder at FN får en konkurrent, og at USA og Japan kan køre deres eget løb ved siden af klimaforhandlingerne. Fonden kommer primært til at tilgodese mellemkomst landene.

6. Nyt fra lokalgrupper

Århus-gruppen (Palle Bendsen).

Der har været afholdt 2 møder i Århus (med hhv. cirka 9 og 6 fremmødte).

Man har blandt andet drøftet KLIMA-SOS. Klimabevægelsen Århus (+ Noah) går på gaden nu på fredag 4. April 2008, primært for at promovere "Klima-SOS". Jean-François opfordrer Århus-gruppen til at holde et stort og højt reklameret stiftende møde (à la mødet i København den 2. marts 2008), for at tiltrække nye kræfter.

Rejseholdet (Jeppe Branner)

Der holdes stiftende møde i Klimabevægelsen i Lejre den 2. April 2008, hvor 2 LU-medlemmer deltager. Der laves startpakke for at give lidt materiale til opstart. Der holdes desuden formøde i Kolding (3. April) til forberedning af stiftende møde, og Rejseholdet prøver også at starte en ny gruppe i Randers.

Opstart af Københavnergruppe?

Felicia nævner, at det på videns-gruppe-udvalget den 30 Marts 2008 blev nævnt at der kunne opstartes en Københavner-gruppe. Blandt LU er der enighed om at der skal være København(er)- grupper som fungerer uafhængigt af Landsudvalget. Nye Københavner-grupper kan eventuelt bygges op omkring (eller med repræsentation af) én af de eksisterende tema-grupper. Usikkert om man nødvendigvis vil lave geografisk adskilte grupper i København. Der kan afholdes " info/intro-hverve-møder" eller "stor-møder" i København. Evt. brug af Amager Strandpark til at profilere bevægelsen.(Jens). Liv vil gerne tage initiativ til at afholde et "*Hvervemøde København*".

7. Nyt fra temagrupper

Fortællergruppen (Jens). Fortælle "de gode historier". Gruppen (5-6 medlemmer) har mødtes én gang. Eksemplet kan være historien om "En velfungerende landsby udenfor Kisserup (en ny og bæredygtig økologisk Landsby)". Gruppen drøfter i øjeblikket hvordan budskabet kommer bedst ud? Skal der anvendes artikler/Internet/Happenings til at udbrede budskabet. Gruppen kan få deres egen email-adresse & mailing-liste ved at kontakte klimabevægelsens IT-gruppe.

(Alternativt) COP15-topmøde-gruppen (Rikke)

I øjeblikket 15 mennesker i gruppen (første møde afholdt i torsdags med 10 fremmødte). Hvis man vælger at lave et alternativt topmøde, så kommer der nok mange mennesker, og Klimabevægelsen kan ikke selv løfte opgaven, og det vil helt sikkert være nødvendigt at opstille et egentligt sekretariat for at kunne løfte opgaven. Et alternativt topmøde kan sagtens "risikere" at få besøg 2000-5000 personer om dagen.

Der blev drøftet 2 principielt 2 forskellige muligheder:

- 1) Et "*før-COP15-alternativt topmøde*"
- 2) Et "*under-COP15-alternativt topmøde*"

Andre NGOers aktiviteter:

92-gruppen: Troels Dam Christensen (koordinator for 92-gruppen) forventer at arrangere en NGO-dialog den 6 Maj 2008 kl. 16-18.

Noah/Friends og the Earth har ansøgt om midler fra EUs LIFE program, hvor de søger midler til at afholde et "event" under selve topmødet. Palle: "*Copenhagen Climate Council vil afholde cirka 3-4 store topmøder forud for COP15*". "*Det er dog tvivlsomt om COP15 kan påvirkes af NGO-møde/forhandlinger under selve mødet*".

Videns-gruppen (Felicia)

På mailing-listen er der knap 20 personer, men dog kun 4 personer til første møde den 31 Marts. Forskellige emner blev drøftet; Hvad er rollen for videngruppen? Skal videngruppen kun indsamle/registrere viden eller skal de også lave kommunikation & politik? Vagthund-opgaven? Kortlægning af viden (blandt eksperter & NGO-netværk)? Skal viden bruges til at melde ud til offentligheden/pressen eller til vores egne medlemmer som "undervisning"? Der var enighed blandt LU og de tilstedeværende repræsentanter fra Vidensgruppen om, at Vidensgruppen ikke uafhængigt af LU skal kommunikere offentligt på vegne af Klimabevægelsen. Man kan sende en mail til alle Klimabevægelsens medlemmer om at få lov til at fortælle deres viden-kompetencer, og om klimabevægelsen må registrere disse informationer for at opbygge en egen videns-base (generelt positivt tilsagn til at følge denne idé fra LU). Palle Bendsen: NOAH har jo i en årrække lavet materialer om området,

og har desuden lavet sitet: www.globalklima.org. Palle bemærker i øvrigt at der hos Noah er et vist overskud af brochurer, som godt kan rekvireres (visse materialer også gratis) fra Noah. Noah benytter også eksperter i et vist omfang, især til at udarbejde høringsvar.

Rene Rejser (Jais)

Der laves uniformer til vores rejse-guider. Der skal laves en "mærknings-ordning" af gode/dårlige klima-rejser. Man vil desuden skrive breve til rejse-branchen.

8. Forholdet mellem LU og lokal- og temagrupper

Hver lokal- og temagrube skal kunne have ét LU-medlem som kontakt-person. Jean-Francois laver en liste over lokal-, tema- og organisatoriske grupper som (helst) skal have en LU-repræsentant, og derpå kan der uddeles "poster/ansvar" ved et af de kommende møder. Fint hvis LU i god tid kunne lægge LU-møde dagsorden ud på hjemmesiden.

9. Forholdet til paraplyorganisationer: CAN og 92 gruppen

CAN "Climate Action Network - Europe" (<http://www.climnet.org/>) er det samlende organ for mere end 100 forskellige NGO-organisationer i 25 forskellige europæiske lande. CAN beskæftiger sig mest med at lave anbefalinger til **politikere** (nationale, EU og globalt plan). De største (og mest aktive) parter i CAN er WWF, Friends of the Earth, Greenpeace og CAN-europe sekretariatet selv. Det er således oftest disse 4 parter som laver officielle statements på vegne af CAN-europe. Medlemskab koster 75 EURO/år.

92-gruppens klimagrube (<http://www.92grp.dk>) er et samlende organ for vistnok ialt 17 NGOer i Danmark (herunder WWF, Noah Energi og klima, Greenpeace). Formålet med 92-gruppen er ifølge citat fra vedtægterne: "*arbejder særligt med at påvirke Danmarks, EUs, WTOs og FNs politik med relevans for global bæredygtig udvikling*". Det er uklart hvad medlemskab koster.

Emnet blev drøftet, og det skønnes generelt at være svært at tage stilling til det. Der vil sikkert være både fordele og ulemper ved at deltage. Vi vil gerne afvente udfaldet af vores deltagelse ved NGO-dialog-mødet den 6 Maj 2008. Det er vigtigt for LU-medlemmerne at de føler at Klimabevægelsen har en fornuftig rolle i 92-gruppen, og at vi bliver opfattet som en god legekammerat. Vi vil gerne "løje stemningen" ved NGO-mødet 6 Maj 2008. LU vil generelt også snakke med nogle af de nuværende medlemmer før vi beslutter os. Det haster ikke med at melde os ind i CAN, og drøftelsen tages op igen senere. Det præciseres at deltagelse i de officielle klimaforhandlinger (fx COP15) foregår ved en egentlig ansøgning til UNFCCC sekretariatet i Bonn, og at alle personer/foreninger i princippet kan søge. Det er således ikke et krav at man er medlem af en (stor) miljø-organisation eller en miljø-paraplyorganisation for at have mulighed for at deltage i COP15.

10. Hvordan skal vi forholde os til SOS-klima-kampagnen

Palle Bendsen fra NOAH Energi og klima orienterede omkampagnen (med budskabet at det danske CO2-udslip skal sænkes 6% årligt). Kampagnen opfattes som en god konkret aktivitet, som også Klimabevægelsen bør støtte. Vi kan dog ikke få et direkte ejerskab, da kampagnen er en del af "Friends of the Earth - The Big Ask" initiativet

<http://www.thebigask.com/>.

For NOAH er det dog også vigtigt at de får støtte af/til deres aktiviteter fra andre miljø-grupper, herunder Klimabevægelsen.

Palle fremlagde fire forskellige måder, som andre organisationer kan deltage på:

1. Moralsk støtte til kampagnens mål/krav
2. Omtale på hjemmeside, i medlemsblade, nyhedsbreve m.m.
3. Opfordre/tilbyde lokalgrupper at lave indsamling af underskrifter på postkort
4. Blive medunderskriver af henvendelser fra Klima SOS til politikere mv.

Enighed om at Klimabevægelsen er med på alle fire måder.

NOAH mangler dog endnu at få en "IT-dimension" med i kampagnen, og derfor har man endnu ikke været helt så udfarende som man havde ønsket. I øjeblikket kan man printe postkort ud fra hjemmesiden, men man kan ikke sende et elektronisk postkort.

Klimabevægelsen undersøger om NOAH kan hjælpes af én af bevægelsens "eksperter" i IT til at hjælpe med at få IT-dimensionen færdiggjort. Enighed om at Klimabevægelsen godt "kan gå på gaden" med NOAH's materiale i "den fælles mission". Der er trykt i alt 10.000 eksemplarer af hhv. post-kort og foldere som også Klimabevægelsen kan benytte (kan afhentes på Nørrebrogade 39, 1. tv).

11. Hvordan skal vi forholde os til henvendelser fra politiske partier, højskoler og andre?

a) Aktuelt er LU blevet inviteret til et politisk møde den 19 + 20 April 2008, og denne invitation blev drøftet. LU vil generelt være positive for at deltage når vi bliver inviteret, i det omfang at vi har ressourcerne til det og i det omfang at vi skønner at vi ikke bliver (med eller uden hensigt) knyttet for tæt (politisk, økonomisk eller på anden vis) til de personer/foreninger som vi inviteres af. Formålet ved enhver deltagelse i eksterne fora (politiske fora såvel som andre fora) er naturligvis at præsentere Klimabevægelsens ideer, for dermed blandt andet at få flere personer til at melde sig ind i Klimabevægelsen og engagere sig. Det er dog LUs klare holdning at vi ønsker at være bredt funderede, og at vi herunder tilstræber at vi får en balance blandt bevægelsens medlemmers politiske og sociale tilhørsforhold.

b) Vi har fået en henvendelse fra Folkehøjskolernes Forening til at deltage i et inspirations- og netværksmøde den 8. April 2008. Liv + Jais er mulige deltagere

(OBS: mødedatoen er siden (dette) LU møde blevet rykket til en endnu ukendt dato).

c) KlimaX & Levende Hav ønsker invitation til kommende møder. LU vil invitere dem.

d) Rikke og Jais deltager i Klima-bazar på søndag den 6 April 2008.

12. Principper for at modtage økonomisk støtte

Oplæg til punktet: Skal Klimabevægelsen (ved egen aktiv opsøgning eller ved forespørgsel udefra) kunne modtage økonomisk støtte fra andre end privat-personer ?

- a) Skal vi kunne modtage støtte fra Offentlige fonde og midler?
- b) Skal vi kunne modtage støtte fra private virksomheder, brancheorganisationer mv. (producenter af vindmøller, isolerings-materialer, varme-pumper osv.) ?
- c) Hvis ja til a+b, hvilke krav har vi da til sådan en støtte?

Pga. tidsmangel blev punktet udsat til næste møde.

13. Logokonkurrencen

Jeppe: Indbydelsen er udsendt til medlemmerne & sendt pr mail til 5-6 forskellige grafiske højskoler og en række andre personer. Deadline er d. 2. maj.

JF: opfordrer Jeppe til at hænge en fysisk reklame på opslagstavlen i de forskellige grafiske skoler.

14. Intern opkvalificering

Udsættes til et senere møde.

15. Fordeling af praktiske opgaver

Liv har lavet en procedure-beskrivelse til håndtering af klimabevægelsens mail-boks. Der blev vedtaget en Vagtplan.

16. Folder, demonstrationen d. 10. maj

Jørn har skitseret nogle paroler som drøftedes. DEMO-gruppen vil drøfte disse nærmere. Vi skal påregne en mindre udgift til blandt andet at trykke plakater som vi håber at kunne dække ind senere. LU skønnede at denne udgift var acceptabel, men at et udkast skulle fremsendes til LU til egentlig godkendelse.

17. Mediestrategi, herunder hjemmeside

Udsættes til et senere møde.

18. Præcisering af på hvilke planer vi arbejder: internationalt, nationalt, lokalt og den enkeltes indsats?

Udsættes til et senere møde.

19. Evaluering af interview / medie-kontakt

Udsættes til et senere møde.

20. iGroups

iGroups koster penge. Fildeling virker dog ikke, og på trods af gentagende klager over funktionen, er der ikke kommet noget svar fra iGroups. Jean-François vil nu tage sagen op med Forbrugerstyrelsen.

21. www.comonsense.dk

Google-søgning på "Klimabevægelsen" giver www.comonsense.dk (sic!) som først (og sponsoreret) hit:

Klimabevægelsen

Pas på dyrene, planterne - og dig
selv. Deltag i debatten her!
www.comonsense.org

Vi betragter det som et misbrug af Klimabevægelsens navn, som kan føre til forvirring hos vores aktuelle og potentielle medlemmer og andre aktører. Jean-François kontakter personerne bag, for at høre om det kan være muligt at de sletter den omtalte reklame. I tilfælde af et negativt eller manglende svar, vil JF undersøge hvilke forholdsregler kan tages ved myndighederne.

22. Evt.

Besked 1: Der er identificeret en person med flair for Fundraising i topmøde-gruppen.

Besked 2: Der er bevilget 8 mio. kr. fra TrygFonden til WWF til sluk-lyset-kampagnen.

Udkast af referat udarbejdet af Thomas 31 Marts 2008.

Korrektur af Jean-François den 1. April 2008.

Godkendt af LU den 2. April 2008.

Justeret med få præciseringer 5. April