

Oversigt – Green Market 2010.

1. NOAH – ”For den kreative festival deltager” og Klima SOS

Mulighed for festival deltagerne at medvirke i tilblivelsen af et maleri, der senere vil blive bortauktioneret og pengene går ubeskåret til braklægning af et stykke jord i DK. Herudover et hyggehjørne med Enviromental Persuit, med mulighed for klimadebat. Og Klima SOS, hvor festival gæsterne vil kunne deltage i en underskrift indsamling for at gennemtvinge et lovforslag, der sikrer årlige reduceringer i udledningen af drivhusgasser.

Vil derudover i løbet af ugen arrangere en del happenings.

Kontakt person: Mads Lange – mads@noah.dk og Antoine antoine.louchez@hotmail.fr

2. UNF – ”Energilegepladsen”

Energilegepladsen er et energivenligt område, hvor du kan komme energivenligt på nettet, tjekke facebook, twitter eller mail, samt oplade din iPod, mobiltelefon eller anlæg. - Måske ligefrem få kølet din øl!

Strømmen til de forskellige aktiviteter bliver dog genereret på stedet med hjælp fra festivalgæsterne selv. Målet er, at der skal være en række forskellige alternative energikilder, som har det til fælles at de ikke bare er passive, men enten kræver en indsats fra gæsterne eller er lidt sjove og anderledes.

Ungdommens Naturvidenskabelige Forening – The IT University of Copenhagen

Kontaktperson: Kasper Grubbe kawsper@gmail.com

3. Nepenthes

Projektbeskrivelse mangler... Men noget lignende sidste år, hvor projektbeskrivelsen var:

7) NEPHENTHES – FOKUS PÅ VERDENS SKOVE

Nepenthes arbejder for bæredygtig brug af verdens skove, hvilket er relevant i et klimaperspektiv. De vil stå for 2 aktiviteter. *Regnskovsdysten*: Hvor deltagere kæmper i forskellige discipliner med fokus på bæredygtigt certificeret træ. Der vil være længdekast, vægtløftning, balancebom, quiz, etc.. Derudover laver de en happening, hvor publikum enten bliver certificeret, eller til miljøsvin.

Kontaktperson: Nanna Brendholdt Thomsen nansenbt@hotmail.com

4. DCF – Goldsprint og Cykeludlejning

Dansk Cyklist Forbund vil i samarbejde med Roskilde Festival og Green Footsteps arrangere cykeltur til Festivalen fra Kbh. Under festivalen vil de i samarbejde med Baisikeli stå for en cykel udlejning til festivalgængerne – her vil der også være mulighed for at donere din cykel til Afrika. Der vil i tilknytning til cykel udlejningen være et cykelværksted på Green Market. I dagene søn-ons aften vil der arrangeres Goldsprint, hvor festivalgængerne vil have mulighed på fastmonterede cykler at konkurrere med hinanden i 500m sprints.

Kontaktperson: Kristian Tommerup Simonsen kts@dcf.dk

5. Amnesty International

Projektbeskrivelse mangler

Kontaktperson: Sara Haugesen SHaugesen@amnesty.dk

6. Risø, DTU – Biogas og forbrænding

Risø har bygget en miniudgave af et biogasanlæg, der viser hvor "simpel" teknologien er for at producere biogas. Festivalgængerne opfordres til at komme med biologisk nedbrydeligt affald, som de selv kværner og dermed selv er med til at skabe biogassen. Gassen skal enten brændes af eller bruges mere aktivt – ideer under udvikling...

Kontaktperson: Tue Roth turo@risoe.dtu.dk og Morten Jensen morj@risoe.dtu.dk

7. DanWatch – Opfølgning på Climate World Cup

Endelig projektbeskrivelse mangler...

DanWatch vil på deres stand have opfølgning af Climate World Cup, der blev afviklet op til festivalen. Dette bliver enten i form af opslag eller repræsentanter fra de medvirkende virksomheder.

Vil desuden skabe aktivitet som opfølgning på Climate World Cup – enten i form af quiz eller evt. et bordfodboldspil.

Kontaktperson: Anne Skjerning anne@danwatch.dk og Rasmus Amtoft rasmus@danwatch.dk

8. Greenpeace – "Aktivisme"

På Roskilde Festivals Green Market vil publikum kunne møde Greenpeace og få tips til, hvordan de selv kan engagere sig aktivt i samfundet på forskellige niveauer – fra at holde sig orienteret til selv at aktivt gøre en forskel. Meningen er, at publikum selv kan finde det niveau, der passer dem – og vi vil vise, at det er sejt at være aktiv deltager i samfundet.

Kontaktperson: Michael Hedelain michael.hedelain@greenpeace.org

9. Dansk Naturfredningsforening

Oplæg omkring økologi... Projektbeskrivelse mangler...

Kontaktperson: Henrik Wagn henrik@dn.dk

10. GNBO – Græsroddernes Netværk for Bæredygtig Omstilling – "KlimaDialogen"

Dialogen skal gerne være oplysende og værdiorienteret for både festivaldeltagerne såvel som for os initiativtagere bag projektet.

Dialogen må gerne give festivaldeltagerne mulighed for at diskutere samfundsmæssig bæredygtighed inden for klima og miljø. Dialogen kunne handle om byrde- og ansvarsfordeling mellem nord og syd eller barrierer og drivere for en bæredygtig omstilling lokalt og globalt, socialt, økonomisk, natur- og miljømæssigt.

Midler til at starte dialogen er quizzes, brætspil, tv-interviews (gennemført af KlimaTV) og filmfremvisning.

Kontaktperson: Ane Wraae Nielsen ane_wraae@hotmail.com og Safania Eriksen safania@klimaforum09.org